

## Pravidlá externej komunikácie pre príjemcov podpory

Príjemca podpory komunikuje darcu vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu. V záujme jednotnej komunikácie a zrozumiteľnosti vás prosíme, aby ste darcu komunikovali podľa presne určených pravidiel.

### Správny názov

Uvádzajte, že príslušnú aktivitu (projekt, publikáciu a pod.) **podporila Nadácia Kia Motors Slovakia**. Ak ide o projekt s viacerými donormi, treba medzi podporovateľmi uviesť celý názov **Nadácia Kia Motors Slovakia**.

### Správne použitie loga

Ak sa namiesto názvu nadácie uvádzajú logá, musí byť zverejnené logo Nadácie Kia Motors Slovakia v správnom rozmerovom a farebnom vyhotovení, ktoré nájdete na stránke [www.nadaciakia.sk](http://www.nadaciakia.sk) v sekcii O nadácii/Logo a dizajn. Nepoužívajte iné alebo upravené logá! V prípade tlače loga na plagáty, reklamné alebo pamätné tabule, či iné nosiče je potrebné použitie loga vopred konzultovať na e-mailovej adrese [nadacia@kia.sk](mailto:nadacia@kia.sk), minimálne 10 pracovných dní pred zadaním do tlače a následne počkať na písomnú / e-mailovú autorizáciu grafických návrhov a vizualizácií.

Správne a aktuálne logá:



**Nadácia**  
Kia Motors Slovakia



**Nadácia**  
Kia Motors Slovakia

### Verejné vystúpenia

Pri verejných vystúpeniach, slávnostných otváracích podujatiach a komunikácii v médiách je potrebné informovať, že finančné prostriedky alebo materiálne vybavenie poskytla Nadácia Kia Motors Slovakia. Príjemca podpory vopred oznamuje Nadácii Kia Motors Slovakia prostredníctvom svojej žiadosti / projektu na <https://nadaciakia.egrant.sk/> termíny najdôležitejších aktivít, ktoré sa týkajú daného projektu. Ak sa jedná o väčšie udalosti (napr. otvorenie ihriska a pod.), príjemca včas, aspoň 10 pracovných dní vopred, prediskutuje s nadáciou možnú účasť a príhovor donora.

## **Profil donora**

Ak príjemca podpory bližšie predstavuje donora cieľovej skupine, účastníkom alebo verejnosti, mal by využiť nasledovné kľúčové informácie:

### **Nadácia Kia Motors Slovakia**

Už od roku 2008, odkedy založila svoj nadačný fond, sa spoločnosť Kia Motors Slovakia s.r.o. stala výrazným podporovateľom spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku. V roku 2015 spustila prvé projekty v oblasti filantropie a darčovstva pod vlastnou hlavičkou Nadácia Kia Motors Slovakia s víziou byť spoľahlivým partnerom pre žilinský región, v ktorom automobilka Kia a jej partneri pôsobia.

Zameriavame sa na projekty v oblasti zlepšovania mobility, podpory handicapovaných športovcov a odstraňovanie bariér. Naša snaha pokračuje v sfére environmentálnej stability, podpory vzdelávania a bezpečnosti na cestách. Nadácia pokračuje aj v zamestnaneckých grantových programoch, vďaka ktorým môžu zamestnanci automobilky podporiť projekty v mieste svojho bydliska so zameraním na bezpečnosť, podporu športu, kultúry a zachovanie historických pamiatok.

Žijeme heslom: „Pohnime svetom spoločne.“