

### **Pravidlá externej komunikácie pre príjemcov podpory**

Príjemca podpory komunikuje nadáciu vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu. V záujme jednotnej komunikácie a zrozumiteľnosti vás prosíme, aby ste nadáciu komunikovali podľa presne určených pravidiel.

### **Správny názov**

Uvádajte, že príslušnú aktivitu (projekt, publikáciu a pod.) podporila **Nadácia Kia**. Ak ide o projekt s viacerými donormi, treba medzi podporovateľmi uviesť celý názov - Nadácia Kia.

### **Správne použitie loga**

Ak sa namiesto názvu nadácie uvádzajú logá, musí byť zverejnené logo Nadácie Kia v správnom rozmerovom a farebnom vyhotovení, ktoré nájdete na stránke [www.nadaciakia.sk](http://www.nadaciakia.sk) v sekcii O nadácii/Logo a dizajn. Nepoužívajte iné alebo upravené logá. V prípade tlače loga na plagáty, reklamné alebo pamätné tabule, či iné nosiče je potrebné použitie loga vopred konzultovať na e-mailovej adrese [info@nadaciakia.sk](mailto:info@nadaciakia.sk), minimálne 7 pracovných dní pred zadaním do tlače a následne počkať na písomnú/e-mailovú autorizáciu grafických návrhov a vizualizácií. Správne a aktuálne logá:



### **Verejné vystúpenia**

Pri verejných vystúpeniach, slávnostných otváracích podujatiach a komunikácii v médiách je potrebné informovať, že finančné prostriedky alebo materiálne vybavenie poskytla Nadácia Kia. Príjemca podpory vopred oznamuje Nadácii Kia termíny najdôležitejších aktivít, ktoré sa týkajú daného projektu. Ak sa jedná o väčšie udalosti (napr. otvorenie ihriska a pod.), príjemca včas, aspoň 10 pracovných dní vopred, prediskutuje s nadáciou možnú účasť a príhovor donora.

### **Profil donora**

Ak príjemca podpory bližšie predstavuje donora cieľovej skupine, účastníkom alebo verejnosti, môžete využiť nasledovné kľúčové informácie:

### **Nadácia Kia**

Už od roku 2008, odkedy založila svoj nadačný fond, sa spoločnosť Kia Motors Slovakia s.r.o. stala výrazným podporovateľom spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku. V roku 2015 spustila prvé projekty v oblasti filantropie a darčovstva pod vlastnou hlavičkou Nadácia Kia s víziou byť spoľahlivým partnerom pre žilinský región, v ktorom automobilka Kia a jej partneri pôsobia. Zameriavame sa na projekty v oblasti podpory športu a rozvoja vzdelávania, ako aj podporu dobrovoľníckych aktivít. Nadácia pokračuje aj v zamestnaneckých grantových programoch, vďaka ktorým môžu zamestnanci automobilky podporiť projekty v mieste svojho bydliska so zameraním na podporu športu a vzdelávania detí a mládeže.